

Nuevos retos y dificultades para los medios de comunicación públicos de proximidad

New challenges and difficulties for public media of proximity

Jéssica Izquierdo Castillo
Universitat Jaume I

Pablo López Rabadán
Universitat Jaume I

Referencia de este artículo

Izquierdo Castillo, Jéssica y López Rabadán, Pablo (2016). Nuevos retos y dificultades para los medios de comunicación públicos de proximidad. En: *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº11. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica y Universitat Jaume I, 19-21. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2016.11.2>

La sección Informe del número 11 de *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencia e Innovación en Comunicación* está dedicada al estudio, la reflexión y el análisis sobre el modelo público de medios de comunicación, en un contexto caracterizado por dificultades de orden político y económico, que amenazan su continuidad.

Esta crisis del modelo público viene provocada por múltiples factores, que abarcan desde la evolución tecnológica hasta la voluntad política. Por un lado, la digitalización mediática ha provocado un debate general sobre la continuidad de los medios públicos, sobre qué papel pueden o deben desempeñar para el desarrollo de la sociedad de la información, así como sobre la legitimidad de su función en un escenario libre de licencias y ajeno a la distribución de frecuencias.

Por otro lado, en los últimos años el contexto de crisis económica en España, y la necesidad de priorizar determinados servicios públicos ‘fundamentales’, ha servido de coartada para la puesta en cuestión del modelo público de medios de proximidad por parte de ciertos actores políticos. Estos planteamientos se han traducido en importantes reducciones de presupuesto, iniciativas legales que permiten la externalización completa de servicios, e incluso el cierre de corporaciones mediáticas autonómicas de titularidad pública.

La función vertebradora y de cohesión lingüística, cultural, social, etc., que potencialmente desempeñan los medios de proximidad de naturaleza pública son difíciles de alcanzar mediante otros mecanismos. Sin embargo, su modelo mediático ha entrado en una crisis alimentada por un amplio abanico de problemas vinculados con su sistema de financiación, su naturaleza y objetivos de medio de proximidad, las denuncias de manipulación informativa, el clientelismo o la instrumentalización política,...; en definitiva, una crisis de legitimidad como servicio público de calidad e independiente.

Este monográfico se plantea como un espacio de análisis y debate sobre la problemática de la comunicación pública de proximidad, de ámbito nacional e internacional, que se concreta con la publicación de cinco trabajos científicos.

En primer lugar, Ainara Larrondo Ureta, de la Universidad del País Vasco, presenta un estudio sobre la adaptación de las radiotelevisiónes públicas de proximidad al contexto multimedia. En su artículo *La convergencia multimedia y su impacto en las redacciones de radiotelevisiónes públicas de proximidad. Un análisis de caso*, aborda la investigación a partir de un caso de estudio, centrado en la televisión vasca Euskal Irrati Telebisa (EITB), y ofrece un análisis de la transformación de las estructuras y del grado de colaboración entre las distintas redacciones y las rutinas y flujos de trabajo, así como el perfil profesional de los periodistas y sus actitudes ante los retos de la convergencia.

En segundo lugar, el artículo de Aida Martori Muntsant, de la Universitat Autònoma de Barcelona, ofrece una visión sobre el papel de la televisión de proximidad como elementos fundamentales de la configuración identitaria de naciones sin Estado. En su trabajo *Televisión de proximidad en naciones sin Estado. Comparación del caso catalán y escocés*, aborda el estudio comparado de los territorios con espacio comunicativo propio, carentes de Estado. Lo hace a partir de enfoques teóricos vinculados a las teorías de Public Service Broadcasting (PSB) y de proximidad cultural, y una metodología cualitativa que combina revisión de documentación inédita con entrevistas a actores implicados, como prestadores, reguladores y expertos de ambas regiones.

Siguiendo con el campo de la televisión de proximidad, los autores Xosé López, Xosé Soengas y Ana Isabel Rodríguez, de la Universidad Santiago de Compostela, presentan una investigación centrada en el estudio de caso de la televisión gallega TVG. Con el título *La televisión de proximidad como eje de la oferta audiovisual cercana. El papel de TVG en Galicia*, presentan un estudio

exploratorio-descriptivo del canal autonómico gallego, para determinar la importancia clave que los medios de proximidad continúan ostentando como valor estratégico de conexión social y como ofertante de contenidos cercanos para su audiencia.

En cuarto lugar, Carlos López-Olano, de la Universidad de Valencia, presenta un trabajo centrado en la actuación de los programas informativos de la primera cadena de Radiotelevisión Valenciana (RTVV), durante los meses previos a su cierre. En el artículo *Análisis cuantitativo de la pluralidad en los informativos de Nou en su última etapa*, el autor se plantea como principal objetivo comprobar si los informativos de la cadena realizaron un intento por recuperar la independencia informativa perdida por el control político ejercido sobre la cadena.

Por último, los autores Olga Heredero Díaz y Francisco Reyes Sánchez, de la Universidad Complutense de Madrid, presentan los efectos que la crisis ha provocado en los procesos de producción de la televisión pública en España, en su artículo *Los efectos profesionales de la crisis de la televisión pública española: el creador audiovisual low cost y las nuevas tecnologías*. En este análisis, se centran en el caso de la televisión pública española TVE y abordan la investigación a partir de entrevistas en profundidad a los principales afectados del proceso de producción de contenidos.

En conclusión, se presenta una sección centrada en el estudio del papel y las funciones que los medios públicos de proximidad desempeñan en el contexto digital, multimedia y convergente. Confiamos en que los trabajos publicados contribuyan a profundizar en el debate acerca de la necesidad de las radiotelevisiones públicas que, al margen de vicisitudes económicas y decisiones políticas adversas, continúan constituyendo una pieza fundamental para el desarrollo democrático de las sociedades de la información.